## **Strategie pentru achiziții inteligente**

**Obiectivele noastre sunt următoarele:**



* Minimizarea impactului asupra mediului și asigurarea de beneficii printr-o selecție și utilizare îmbunătățită a produselor și serviciilor.
* Minimizarea impactului ciclului de viață al articolelor achiziționate.
* Încurajarea furnizorilor în ceea ce privește adoptarea de practici ce minimizează impactul acestora asupra mediului și asigurarea de beneficii în raport cu lanțul nostru de aprovizionare.

**Obiectivele noastre sunt *[ștergeți în funcție de caz]*:**

*Recomandate*

* Achiziția de echipamente cu un consum scăzut de energie, etichetate și ce respectă standardele de eficiență energetică.
* Luarea în considerare a costurilor de energie pe întreaga durată ciclului de viață al produselor noi și modificările instalațiilor existente.
* Atunci când este posibil, achiziția celor mai eficiente echipamente din punct de vedere energetic, disponibile pe piață.
* Atribuirea responsabilităţii de revizuire și renunțare la articolele achiziționate ce consumă energie.
* Încurajarea furnizorilor în ceea ce privește furnizarea de produse/servicii ce iau în considerare amprenta de carbon/energie.

*Opțional*

* Achiziția de energie la prețul cel mai rezonabil
* Stabilirea de linii directoare tehnice pentru proiectele noi și pentru recondiționări.
* Procurarea de energie din surse regenerabile.
* Achiziția de surse de iluminare ce utilizează o cantitate redusă de energie.
* Utilizarea dispozitivelor de control pentru iluminat atunci când este posibil.
* Achiziția articolelor de pe plan local, atunci când este posibil.
* Achiziția de articole reciclate și reciclabile.
* Achiziția de vehicule cu emisii reduse.
* Repartizarea costurilor pentru energie la nivel departamental
* Numirea unei persoane responsabile pentru verificarea facturii de energie
* Reducerea emisiilor de carbon a articolelor achiziționate cu \_\_ tone de CO2 , reprezentând \_\_% în \_\_ ani.

 Semnat Nume în clar Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_